



# LOVERO HERO

magalu

## MÍDIA KIT

# A DUPLA MAIS INFLUENTE DA INTERNET BRASILEIRA!

Em 2020, pela segunda vez consecutiva, Alexandre Ottoni e o **Jovem Nerd** se destacam entre as **5 personalidades mais influentes do Brasil** segundo relatório do Instituto IPSOS\* (um dos mais conceituados institutos de pesquisa de mercado do mundo).

Alexandre e Deive foram eleitos os **100 brasileiros mais influentes do Brasil** pela revista Época e entre os **25 mais influentes da internet brasileira** pela Revista Galileu.



ÉPOCA

GALILEU

\*Matéria completa aqui



Deive **'Azaghal'** Pazos

📷 434 mil seguidores

🐦 646 mil seguidores

Alexandre **'Jovem Nerd'** Ottoni

📷 636 mil seguidores

🐦 1.87 milhão de seguidores

\*números atualizados em abril/2022

# DEPOIMENTOS



**Fred Trajano**  
CEO do Magazine Luiza

“O mercado geek tem um público altamente engajado, com apetite não apenas por conteúdo, é um nicho sem medo de gastar, como provam os 20 bilhões de reais movimentados no Brasil no último ano.

**Quando decidimos entrar no mundo da cultura pop, pensamos: 'Quem melhor do que os pioneiros para nos ajudar?'.**

Com o Magalu, os criadores do Jovem Nerd estão liberados de toda parte administrativa para se dedicar totalmente àquilo que mais sabem fazer, que é conteúdo de qualidade.”



**Luiza Trajano**  
Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza

“Eu já sabia que o Jovem Nerd era rico em conteúdo e qualidade, mas **fiquei muito surpresa com a repercussão quando fizemos a parceria com o Magalu.**

Tenho certeza de que vai ser uma união com muita sinergia, agregando valores para todos.

O Jovem Nerd é um influenciador e possui uma legião de fãs, e tenho certeza de que vai expandir muito sua importância e angariar admiradores deste trabalho.”



**Flávio Augusto**  
Pres. da Wiser Educação e CEO do Wise UP


“São poucas as parcerias que duram seis anos, e estamos no nosso **7º ano consecutivo de NerdCast Empreendedor**, que é assinada pelo MeuSucesso.com.


Acreditamos tanto que produzir conteúdos gratuitos para o consumidor é uma excelente estratégia que estendemos esse modelo para a WiseUp, que segue no seu 4º ano de parceria”.

# PORTUGUESA ANDREIA

**Andreia Duboc, mais conhecida como Portuguesa** pelos fãs do Jovem Nerd, é presença constante nos NerdCasts, e comanda o podcast **Caneca de Mamicas**.

Com muito bom humor não importando o momento, ela **mostra as situações mais imprevistas e engraçadas nas suas redes sociais**.

 @deiaduboc ..... **109 mil** seguidores

 @Portuguesa\_NC ..... **79 mil** seguidores




# SRA. JOVEM NERD

**Agatha Ottoni, conhecida como a Sra. Jovem Nerd,** comanda ao lado da Portuguesa o **Caneca de Mamicas,** novo podcast fixo na grade do Jovem Nerd.

---

Além de saber de tudo sobre os bastidores do Jovem Nerd, passa pelas situações mais divertidas com a fofíssima Piccola, sua filha

---

 @agathaottoni ..... **32 mil** seguidores

 @SraJovemNerd\_NC..... **49 mil** seguidores




# SR. K FRED CARSTENS

O **excelentíssimo, o magnânimo, o mestre da sabedoria**, Sr. K é membro cativo nos programas do Jovem Nerd, sempre com participações marcantes por conta de seu humor sarcástico e irreverente.

Apresenta alguns programas como o **Sr. K Responde**, **Sr. K Visita** e **Sr. K Recomenda**, publicados no próprio canal do Jovem Nerd.

 @carstens ..... **166 mil** seguidores

 @Sr\_K\_ ..... **204 mil** seguidores



# AUDIÊNCIA ALCANCE

Page views/mês

## 20 MILHÕES

Visitantes únicos/mês

## 3.6 MILHÕES



Desktop • Mobile • App

Plays por episódios Podcast

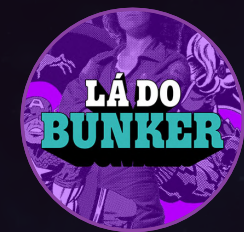
## +1.5 MILHÃO



**NerdCast**  
+ 1 milhão plays



**Caneca de Mamicas**  
+ 400 mil plays



**Lá do Bunker**  
+ 200 mil plays

Inscritos Jovem Nerd + Nerdologia

## +5 MILHÕES

Média de views por episódio:



**NerdOffice**  
350 mil views



**NerdPlayer**  
250 mil views



**Sr. K**  
100 mil views

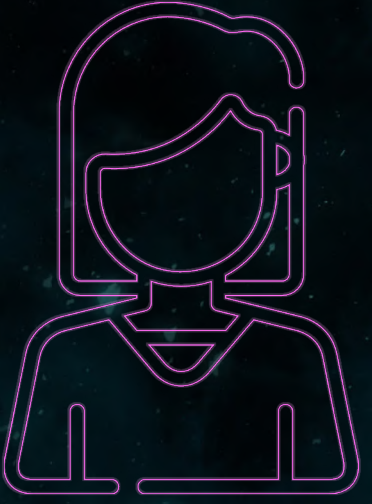


**Nerdologia Ciência**  
150 mil views

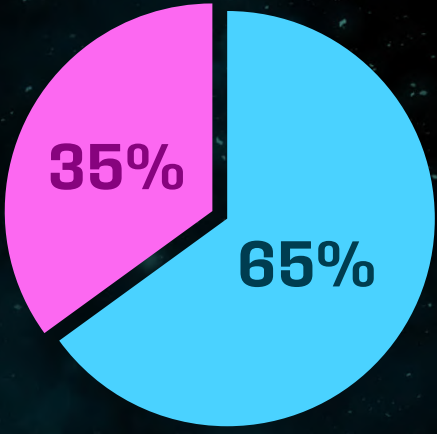


**Nerdologia História**  
150 mil views

# AUDIÊNCIA PÚBLICO

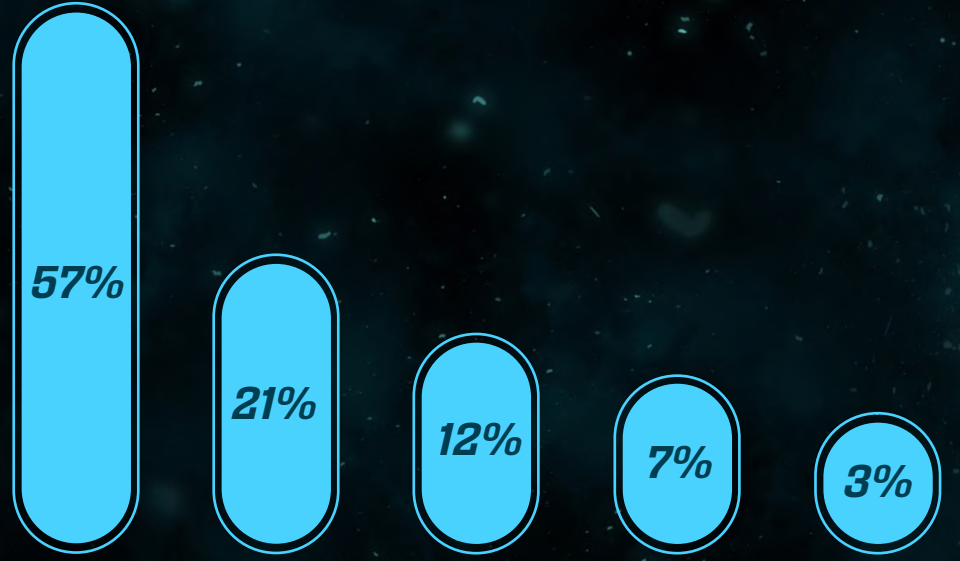


MULHERES



HOMENS

## REGIÃO



Sudeste Sul Nordeste Centro-Oeste Norte

## CLASSE SOCIAL



## IDADE:

18 a 25 anos



26 a 35 anos



Até 17 anos



+ 35 anos



# *FORMATOS DE MÍDIA*

Confira a seguir o Universo Jovem Nerd



(Clique nas imagens abaixo e acesse o conteúdo)





# REDES SOCIAIS

Alcance e influência com +5.7 M de seguidores



DESENHAIXA



# PODCAST

1º do Brasil a ultrapassar

# 1 BILHÃO!

DE DOWNLOADS

NerdCast



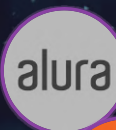
Caneca de Mamicas



Lá do Bunker



EPISÓDIOS TAILOR MADE



Sr. K Responde | Visita | Resume



# JOVEM NERD



# YOUTUBE

Mais de 5.7 milhões de inscritos  
Jovem Nerd + Nerdologia



NerdOffice



NerdPlayer



# SITE/APP

Page views/mês  
**+20 milhões**



# EVENTOS

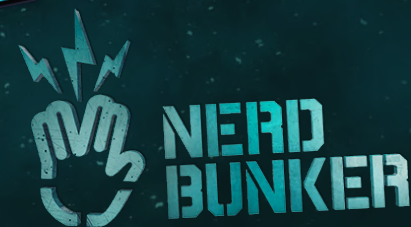
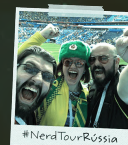
A presença dos Nerds é sucesso garantido



NerdTour



- Coberturas
- Ativações
- Palestras



Portal de notícias

- Filmes • Games • Séries
- HQs e Livros • Tech



Ciências



História

# DEPOIMENTOS



**João Neto**  
CEO da Nova Futura  
Investimentos.

“O NerdCash está nos ajudando a levar o conceito da educação financeira, e o conhecimento da nossa marca com mais de 35 anos, para um segmento totalmente novo, nunca antes explorado, gerando aberturas de contas por parte dos futuros novos investidores, que procuram um diferencial para mudar sua rotina financeira.”



**Paulo Silveira**  
CEO do Grupo Alura

“Pouquíssimos canais e lugares deram um retorno de audiência, de marca e de repercussão como o NerdCast.

O Jovem Nerd sabe que fazer marketing online de verdade não é algo pontual e conseguem modelar o produto e a mensagem para a audiência relevante que possuem.”



**Denise Nova**  
Diretora de Marketing  
Warner Bros. Pictures

“Lembro quando conheci o Deive e o Alexandre e de cara, tive a certeza que ali nascia uma grande amizade e parceria profissional.

**Sempre com muita inteligência, comprometimento, parceria e especialmente RESULTADOS!**

É um prazer imenso poder trabalhar com pessoas tão competentes e aguerridas.”



# NERDCAST

## O maior podcast do Brasil!

Com mais de 10 anos de existência é o podcast mais premiado do país, o primeiro a ultrapassar **1 BILHÃO DE DOWNLOADS** no Brasil e o terceiro do mundo.

Debates bem humorados de assuntos da cultura pop, games, cinema, história, ciências e diversos outros temas.

Com o NerdCast RPG, transformou o podcast em uma experiência única e imersiva para os ouvintes.

Audiência:



Formatos do NerdCast



LAMBDA  
LAMBDA  
LAMBDA

NERDS

Média de plays por episódio

**1 milhão**  
PLAYS E DOWNLOADS





# NERDCAST

## FORMATOS

Clique nas imagens e ouça os exemplos

### Spot

Testemunhal na voz dos Nerds de 2 minutos sobre o produto/marca do anunciante durante o episódio.



Exemplo: Amazon Prime Video  
Spot começa em: 05 min 05s

### Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: Chilli Beans  
Coleção Star Wars

### Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na gravação do programa.



Empresas com podcast mensal na grade



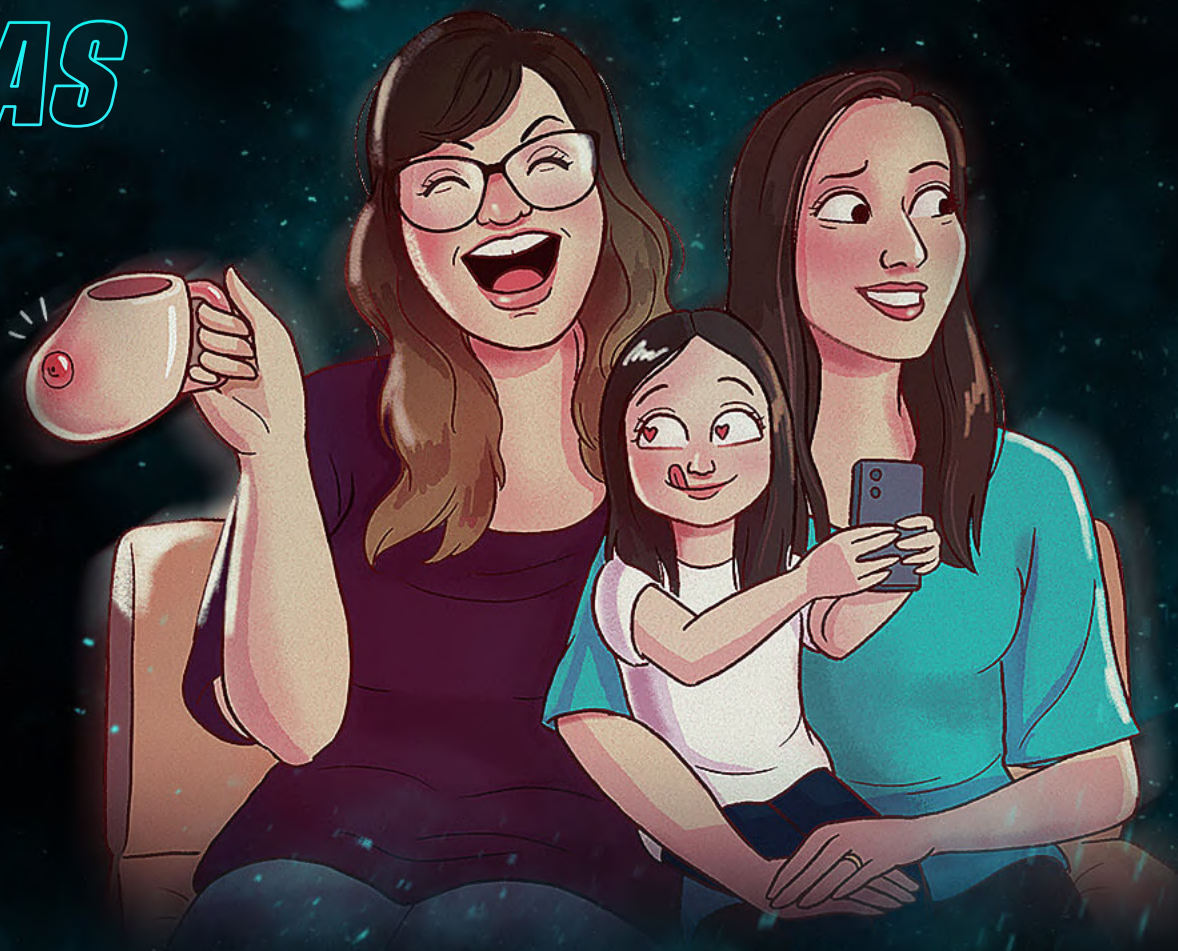
# CANECA DE MAMICAS

**Um podcast só delas!**

Portuguesa e a Sra. Jovem Nerd comandam esse novo podcast que veio para ficar na grade do Jovem Nerd.

Com novos episódios todo sábado, as duas sempre recebem convidados para um papo muito animado.

Um dos grandes diferenciais é a interação com os ouvintes, que são convidados para participar do programa comentando a pauta do episódio anterior.



Audiência:



Formatos do Caneca de Mamicas



Média de plays por episódio

**400 mil**  
PLAYS E DOWNLOADS



# CANECA DE MAMIGAS

## FORMATOS

Clique nas imagens e ouça os exemplos

### Spot

Spot testemunhal na voz das apresentadoras de até 2 minutos sobre o produto, marca ou serviço do anunciante durante o episódio.



Exemplo: Amazon Prime Video  
Spot começa em: 02 min 50s

### Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



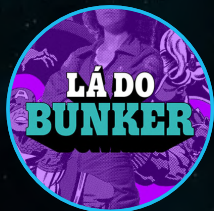
Exemplo: Magazine Luiza  
Chá de bebê

### Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na gravação do programa.



Exemplo: Empréstimo SIM



# LÁ DO BUNKER

## As notícias do mundo nerd

O **Lá do Bunker** traz as principais novidades da semana do mundo nerd de forma descontraída e dinâmica.

Novos episódios toda segunda-feira, em todas as plataformas de podcast.

Além das notícias, os episódios contam com dicas, opiniões e entrevistas com artistas e profissionais de diversas áreas do universo da cultura pop.

Audiência:

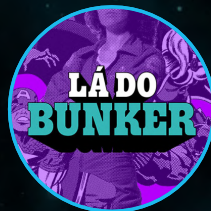


Formatos do Lá do Bunker



Média de plays por episódio

**+200 mil**  
PLAYS E DOWNLOADS



# LÁ DO BUNKER

## FORMATOS

Clique nas imagens e ouça os exemplos

### Spot

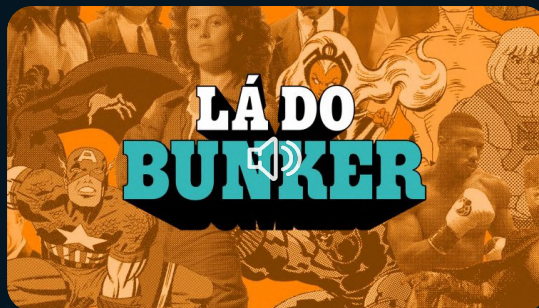
Spot testemunhal na voz dos apresentadores de até 2 minutos sobre o produto, marca ou serviço do anunciante durante o episódio.



Exemplo: [Nuvemshop](#)  
Spot começa em: 08 min 54s

### Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: [Fanta](#)  
Tema: CCXP Worlds 2021

### Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na gravação do programa.



# NERDOFFICE

**Variedade e bom humor!**

Principal programa do Jovem Nerd no canal do YouTube que conta com mais de **2.51 milhões de inscritos**.

Curiosidades, entrevistas, conteúdo informativo e novidades do universo pop. Misturando entretenimento de forma bem-humorada e divertida toda semana.

Toda quarta-feira um episódio novo.

Audiência:



Formatos do NerdOffice



Média de views por vídeo

**350 mil**





# NERDOFFICE

## FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

### PRINCIPAIS FORMATOS

#### Spot

Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante, durante o episódio.



Exemplo: Planeta DeAgostini

#### Temático

Testemunhal contextualizado com o tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: TNT

### OUTROS FORMATOS

#### Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



Exemplo: Petrobras

#### Apoio

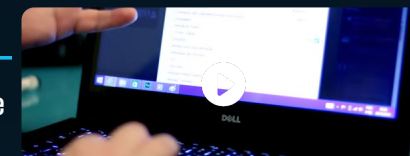
Logo do anunciante na abertura, encerramento ou durante o vídeo.



Exemplo: UCI

#### Product Placement

Produto posicionado naturalmente dentro do cenário do programa.



Exemplo: Dell



# NERDPLAYER

**Um dos maiores programas de games do Brasil!**

O gameplay mais divertido da internet, desde grandes jogos até games pouco conhecidos pelo público, a diversão é garantida em todo episódio.

Referência de conteúdo entre pro players, jogadores casuais e todos que curtem games.

Toda segunda-feira um episódio novo.



Em 2018 o Jovem Nerd ganhou o prêmio **Influency.me**, o Oscar da Influência Digital, na categoria **Gamer** com o programa NerdPlayer.

Audiência:



Formatos do NerdPlayer



Média de views por vídeo

**250 mil**



# NERDPLAYER

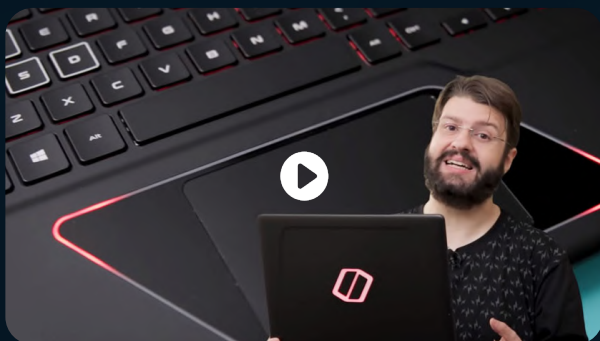
## FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

### PRINCIPAIS FORMATOS

#### Spot

Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante, durante o episódio.



Exemplo: Samsung

#### Temático

Testemunhal contextualizado com o tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.

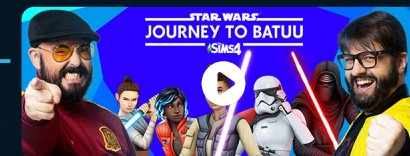


Exemplo: Nvidia

### OUTROS FORMATOS

#### Live

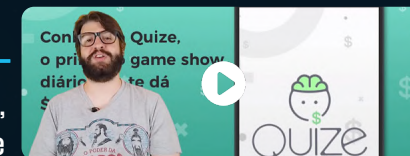
Transmitida no YouTube com os Nerds jogando e interagindo com o público ao vivo.



Exemplo: EA - The Sims 4

#### Tailor Made

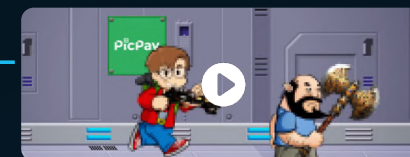
100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



Exemplo: Quizze

#### Apoio

Logo do anunciante na abertura, encerramento ou durante o vídeo.



Exemplo: PicPay



**SR. K**

## Sabedoria e bom humor!

Todas as terças-feiras, o Sr. K dá as caras no canal do Jovem Nerd com um programa diferente.

**Sr. K Responde**, seja qual for a dúvida dos nossos fãs, ele tem uma resposta.

**Sr. K Visita**, mostrando os mais diversos lugares de um jeito bem-humorado.

**Sr. K Resume**, com os resumos de filmes e séries mais divertidos da internet.



Audiência:



Programas e Formatos



Média de views por vídeo

**100 mil**



**SR. K**

## PROGRAMAS E FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

### PROGRAMAS

Com a versatilidade do Sr. K, o formato de entrega do produto ou marca do anunciante pode ser adaptado do jeito que for necessário.

#### Sr. K Responde



Spot: Pelando

#### Sr. K Resume



Temático: Paris Filmes (John Wick 3)

#### Sr. K Visita



Temático: Dassault Systemes (Solid Works)

#### Sr. K Tailor Made



Exemplo: LG

### FORMATOS

- **Spot:** Até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante durante o programa.

---

- **Temático:** Programa especial, com o tema definido junto com o anunciante.

---

- **Product Placement:** Produto posicionado naturalmente dentro do cenário do programa.

---

- **Tailor Made:** Programa sob medida, exclusivo para a marca com a presença do Sr. K e com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



# NERDOLOGIA

## Uma análise científica da cultura nerd!

O Nerdologia mistura ciência e história com cultura pop de uma maneira única, educativa e com bom humor.

**+3.24 milhões de inscritos** no canal e novos episódios as terças-feiras (História) e quintas-feiras (Ciências).

Com muita criatividade, e uma didática moderna, **os episódios ajudam estudantes com diversos temas.**

Audiência:



Formatos do Nerdologia



### APRESENTADORES



Atila Iamarino



Filipe Figueiredo



André Souza



Altay de Souza



Ana Arantes



Caio Gomes



Mila Laranjeira



Pirula



Sérgio Sacani

Média de views por vídeo

Nerdologia **História**

Nerdologia **Ciências**

# 150 mil 150 mil



# NERDOLOGIA

## FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

### Spot

Testemunhal de 45 segundos sobre o produto ou marca do anunciante durante o episódio.

Ciências



Exemplo: Planeta DeAgostini

História



Exemplo: Warner

### Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.

Ciências



Exemplo: IBM

História



Exemplo: Ubisoft

### Tailor Made

Programa 100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação.

Nerdologia Ensin



Exemplo: Estácio

Nerdologia Tailor Made



Exemplo: Roche



# DESENKAIXA

## Nosso unboxing de coisas nerds, tech e absurdas

O DesenKaixa é um programa de unboxing que alterna entre **produtos inusitados, de luxo e ligados ao universo de cultura pop/geek.**

Em formato pensado para as redes sociais, criando **conteúdo divertido, rápido de consumir** e que entregue informações importantes sobre os produtos.



Formatos do DesenKaixa





# DESENKAIJA

## FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

### Envio de produto

Divulgação da sua marca e produto com um divertido unboxing do que for enviado.

### Patrocínio de vestuário

Os apresentadores podem usar roupas com sua marca em destaque nela.





# REDES SOCIAIS

## PÁGINAS E PERFIS

Clique nas imagens para acessar os perfis

### INSTAGRAM

**+1.6 milhão de seguidores**

Números somados de todos os perfis



@jovemnerd  
636 mil



@azaghal  
434 mil



@carstens  
166 mil



@deiaduboc  
109 mil



@agathaottoni  
32 mil



@nerdbunker  
287 mil

### TWITTER

**+3 milhões de seguidores**

Números somados de todos os perfis



@jovemnerd  
1.87 milhão



@azaghal  
646 mil



@sr\_k\_  
204 mil



@Portuguesa\_NC  
79 mil



@SraJovemNerd\_NC  
49 mil



@nerdbunker  
182 mil

### FACEBOOK

**+1.14 milhão de seguidores**

Números somados de todas as páginas



**Jovem Nerd**  
988 mil



**Nerdologia**  
161 mil

Clique aqui para ver a audiência dos perfis

Formatos Redes Sociais



\*números atualizados em abril/2022



# REDES SOCIAIS FORMATOS

## Post em Foto



## Spot em Vídeo



## Story



## Tweet ou replicação





# NERDBUNKER

## A redação do Jovem Nerd!

O braço editorial do Jovem Nerd com as últimas novidades do universo nerd/pop.

Destaque das notícias mais relevantes além de entrevistas, reviews, críticas, matérias especiais de filmes, games, séries e muito mais.

Divulgação em redes sociais das notícias mais importantes do dia.



Clique nos links e acesse o conteúdo

- Filmes
- Games
- Séries e TV
- Animes e Mangás
- HQs e Livros
- Ciência e Tecnologia

Audiência:



Formatos do NerdBunker



Média de page views

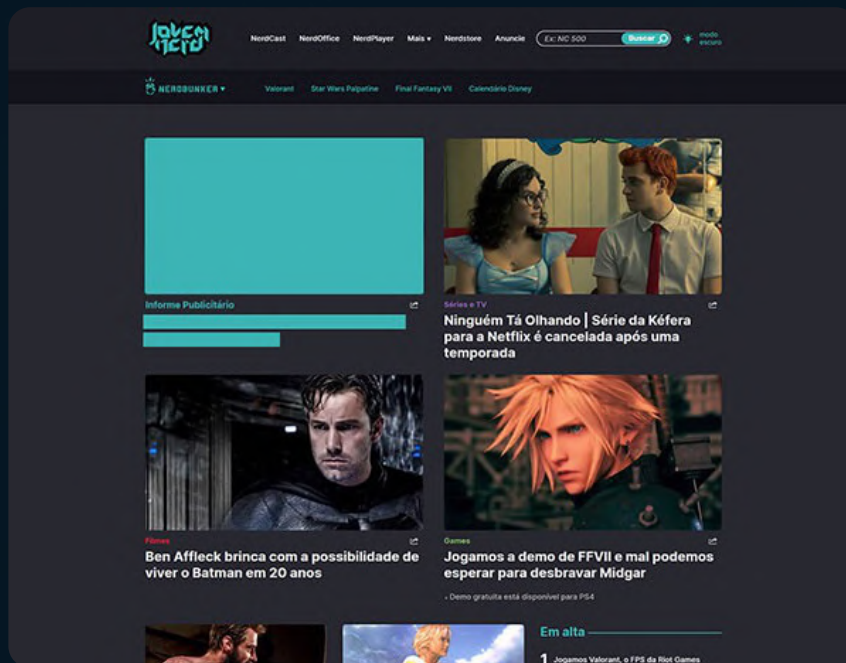
# 20 milhões/mês



# NERDBUNKER FORMATOS

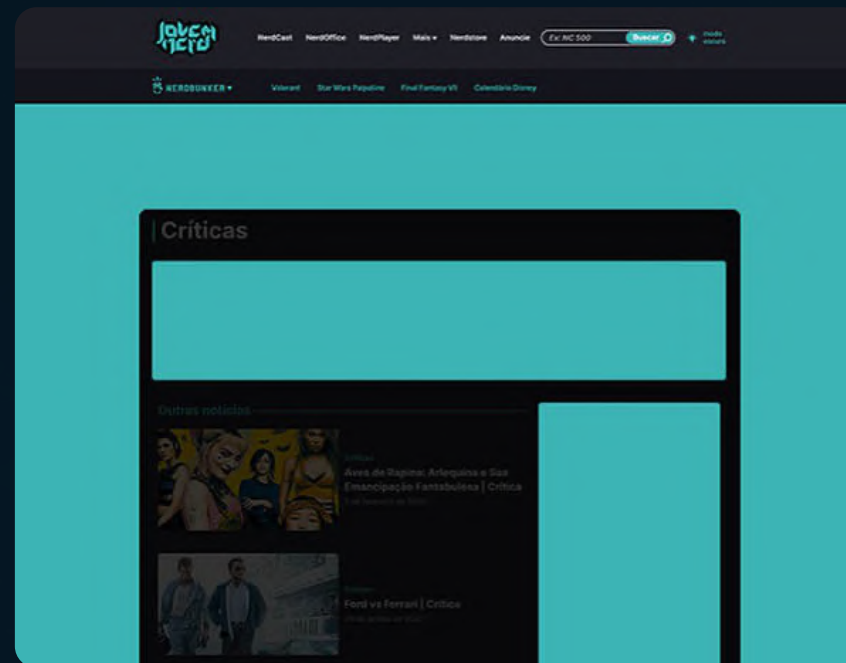
## Publieditorial

Formato com conteúdo editorial que fica em destaque na Homepage durante 24h.



## Branded Channel

Canal exclusivo do anunciante, com conteúdo editorial criado de acordo com um briefing e completamente envelopado, com Background e displays personalizados.





# SITE / APP

**Todo o universo Jovem Nerd em um só lugar!**

Portal com todo conteúdo produzido do Jovem Nerd como o NerdCast, NerdOffice, NerdPlayer e Nerdologia.

Todos os programas e notícias também no **aplicativo oficial do Jovem Nerd para iOS e Android.**

Quem tem o app ouve em primeira mão os novos **NerdCasts** e visualiza as imagens e ilustrações comentadas durante o programa.



Clique nos links e acesse o conteúdo

- [NerdBunker](#)
- [NerdCast](#)
- [NerdOffice](#)
- [NerdPlayer](#)

Audiência:



Mídia Displays Site/App



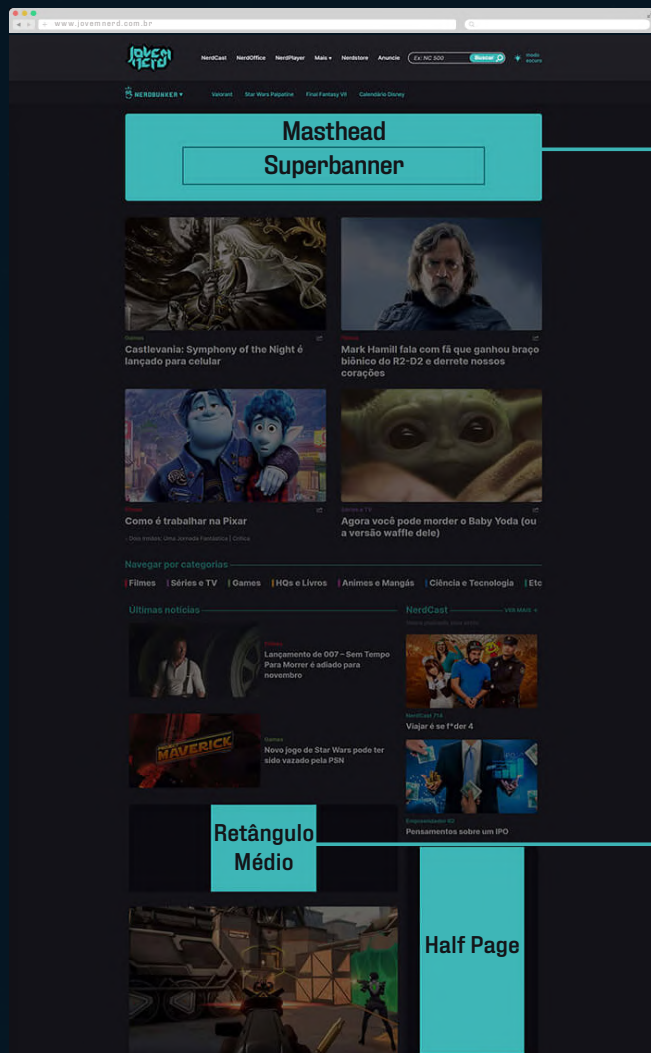
Visitantes únicos

# 3.6 milhões/mês



SITE

# MÍDIA DISPLAY - DESKTOP



Masthead  
Superbanner

**Masthead (970 x 250 px)**

Imagem de destaque que fica no topo da página.

**Superbanner (728 x 90 px)**

Localizado nas páginas internas do site, padrão IAB.

Retângulo  
Médio

**Retângulo Médio (300 x 250 px)**

Localizado nas páginas internas do site, padrão IAB.

Half Page

**Half Page (300 x 600 px)**

Localizado próximo do final da página.



*SITE*

# MÍDIA DISPLAY - DESKTOP

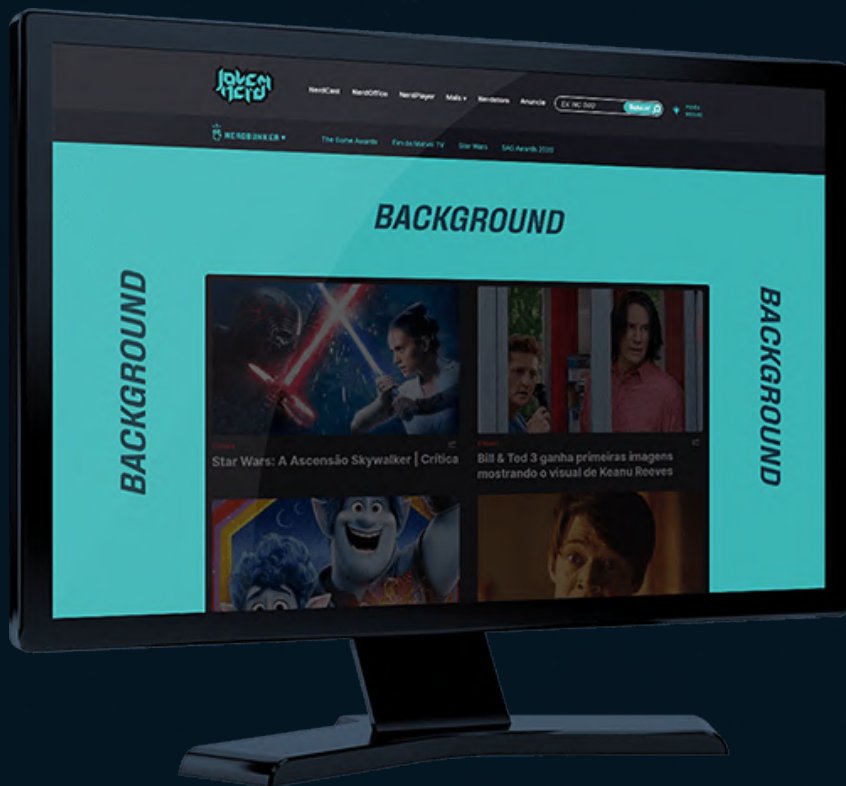


## **Intervenção (1280 x 700 px)**

Formato de maior visibilidade e impacto que pode ser uma arte customizada, animação ou até mesmo um vídeo produzido pelos nerds.



# SITE MÍDIA DISPLAY - DESKTOP



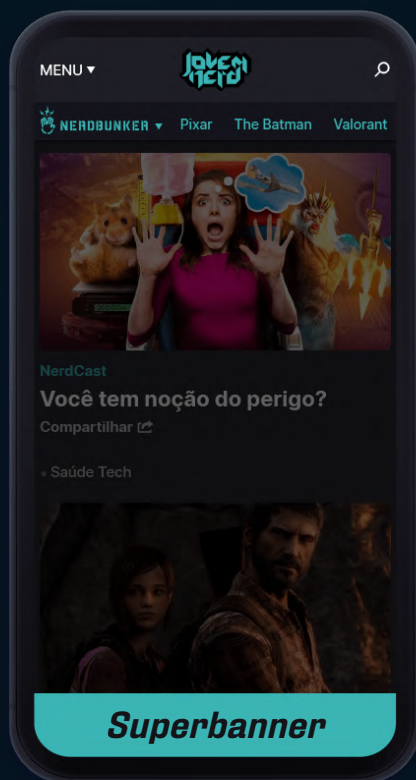
## Background

Imagem de grande impacto visual dinâmico situada no plano de fundo do site.

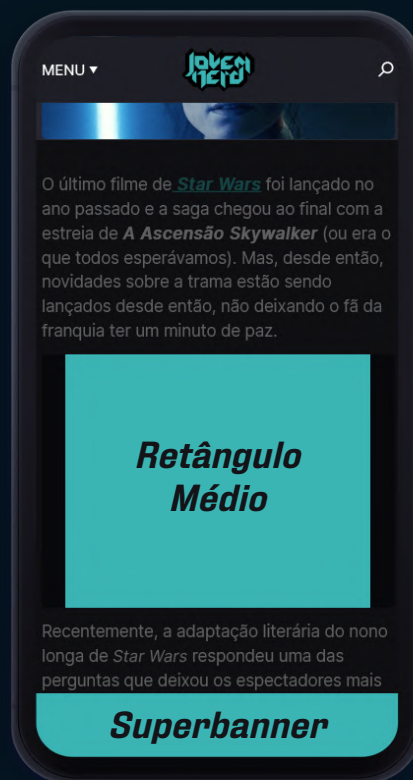


# SITE MÍDIA DISPLAY - MOBILE

## HOMEPAGE



## DENTRO DA MATÉRIA



### Superbanner (320 x 50 px)

Fixo no rodapé do site, continua aparecendo mesmo com o "scroll down" da tela.

### Retângulo Médio (300 x 250 px)

Situado no meio do conteúdo, dentro de matérias.

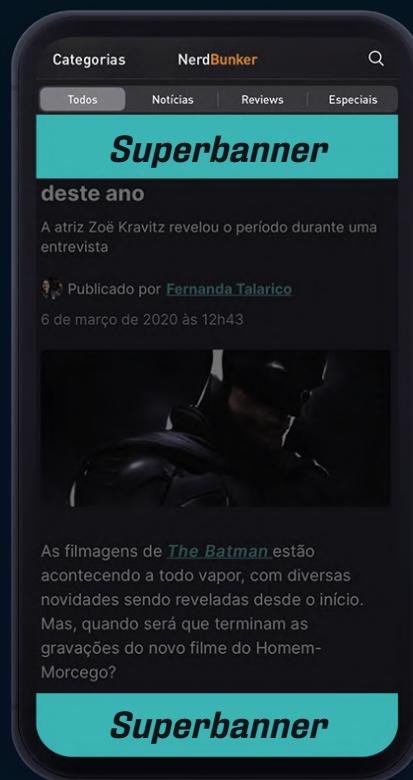


# APLICATIVO MÍDIA DISPLAY

## HOMEPAGE



## DENTRO DA MATÉRIA



### Retângulo Médio (300 x 250 px)

Situado no meio do conteúdo, na página inicial da sessão e dentro das matérias.

### Superbanner (320 x 50 px)

Dentro das matérias, pode estar situado no topo da página ou fixo no rodapé do app.



# EVENTOS

***A presença dos Nerds é sucesso garantido!***

Referência para os fãs, **Jovem Nerd** e **Azaghal** arrastam multidões, desde eventos pop como CCXP, BGS e Campus Party até eventos corporativos, com participação do público e muita animação.

Participam como palestrantes, mestres de cerimônia, ou nas ativações criadas pelas marcas, **produzindo conteúdo que pode ser veiculado nos formatos de mídia na grade de programação.**





# NERD TOUR

## Explorando a cultura nerd ao redor do mundo!

O NerdTour foi criado para sugerir lugares para viajar com excelentes dicas de como aproveitar ao máximo uma viagem de um jeito nerd.

Criação de conteúdo temático em podcast e em vídeo, gerando interesse a ponto de fazer o público mudar os planos de viagem.

Depois da **NerdTour Nova Zelândia**, houve um aumento de 25% de turistas brasileiro em relação ao ano anterior.

Exemplos NerdTour





# NERD TOUR

## NerdTour Japão



Anunciante: Warren Brasil

## NerdTour Nova Zelândia



Anunciante: New Zealand Educated

## NerdTour Rússia



Anunciante: Alcatel

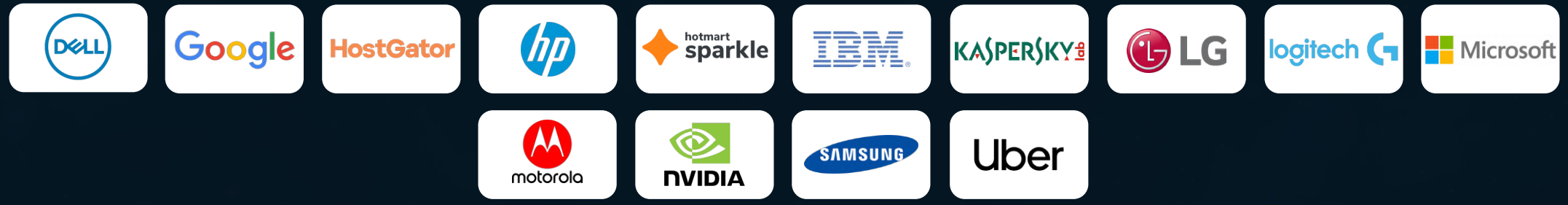
No YouTube todos os episódios de NerdTour somam  
**+20 milhões de views**

# MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

## ENTRETENIMENTO



## TECNOLOGIA



## GAMES



# MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

## VAREJO E E-COMMERCE



## INDÚSTRIA



## ALIMENTOS E BEBIDAS



# MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

## EDUCAÇÃO E CULTURA



## BANCOS E FINTECHS



## GOVERNO E ORGANIZAÇÕES



# PRÊMIOS CONQUISTADOS AO LONGO DOS ANOS



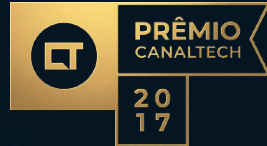
## PRÊMIO INFLUENCY.ME 2018

Categoria: Gamers



## INFLUENCIADORES DIGITAIS 2017

Cultura & Entretenimento



## PRÊMIO CANAL TECH 2017

Podcast Geek do ano



## PRÊMIO PACC/UFRJ 2017

Destaque da Cultura Digital em Podcast



## INFLUENCIADORES DIGITAIS 2016

Melhor site Cultura e Entretenimento (Júri e Voto Popular)



## THE BOBS 2013

Melhor Blog em Língua Portuguesa



## SHORTY AWARDS 2013

Melhor Podcast e Melhor do Brasil



## PRÊMIO PIX: MELHORES DA WEBSFERA 2011 & 2012

Melhor Podcast e Videocast, Melhor Site, Geek do Ano e Podcast Hors Concours



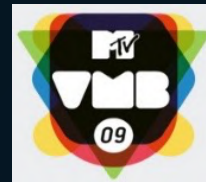
## #EPIC 2011 MELHOR CROSS PUBLISHER

Melhor Mídia que trabalha Blog, Podcast, Videocast, Twitter e Facebook.



## PRÊMIO PIX MELHORES DA WEBSFERA 2009 & 2010

Melhor Podcast



## PRÊMIO MTV VMB 2009

Blog do Ano



## PRÊMIO INFO 2008

Melhor Blog



## PRÊMIO PODCAST 2008

Humor (Júri)  
Humor (Popular)  
Mais votado



## PRÊMIO IBEST 2008

Melhor Podcast  
Melhor Blog Humor  
Melhor Blog Notícias



# VISÃO GERAL

## CONTEÚDO

### Podcast

- NerdCast
- Caneca de Mamicas
- Lá do Bunker

Spot, Temático e Tailor Made

### YouTube

- NerdOffice
- NerdPlayer
- Nerdologia
- Sr. K

Spot, Temático, Tailor Made, Apoio e Product Placement

### Editorial

- NerdBunker

Publieditorial Branded Channel

### Eventos

- Jovem Nerd
- Azaghal
- Sr. K
- Andreia
- Agatha

Coberturas, Ativações e Palestras

## REDES SOCIAIS

### Instagram Twitter

@jovemnerd  
@azaghal  
@carstens  
@deiaduboc  
@nerdbunker  
@agathaottoni

Posts, Vídeos, Stories, Tweets e Replicações

### Facebook

- Jovem Nerd
- Nerdologia

Posts e Vídeos

### TikTok

- DesenKaixa

Patrocínio de temporada, vestuário e envio de produto

## MÍDIA DISPLAY

### Banners

- Superbanner
- Retângulo Médio
- Masthead
- Half-Page

Desktop, Mobile e App

### Site

- Background
- Intervenção

Desktop



# JOVEM NERD

Uma empresa do grupo **magalu**

# *OBRIGADO*

## CONTATO

✉ [comercial@jovemnerd.com.br](mailto:comercial@jovemnerd.com.br)

🖱 [www.jovemnerd.com.br](http://www.jovemnerd.com.br)