



LOVERO HERO

magalu

MÍDIA KIT

A DUPLA MAIS INFLUENTE DA INTERNET BRASILEIRA!

Em 2020, pela segunda vez consecutiva, Alexandre Ottoni e o **Jovem Nerd** se destacam entre as **5 personalidades mais influentes do Brasil** segundo relatório do Instituto IPSOS* (um dos mais conceituados institutos de pesquisa de mercado do mundo).

Alexandre e Deive foram eleitos os **100 brasileiros mais influentes do Brasil** pela revista Época e entre os **25 mais influentes da internet brasileira** pela Revista Galileu.



ÉPOCA

GALILEU



Deive **'Azaghal'** Pazos

📷 430 mil seguidores

🐦 633 mil seguidores



Alexandre **'Jovem Nerd'** Ottoni

📷 636 mil seguidores

🐦 1.86 milhão de seguidores

DEPOIMENTOS



Fred Trajano
CEO do Magazine Luiza

“O mercado geek tem um público altamente engajado, com apetite não apenas por conteúdo, é um nicho sem medo de gastar, como provam os 20 bilhões de reais movimentados no Brasil no último ano.

Quando decidimos entrar no mundo da cultura pop, pensamos: 'Quem melhor do que os pioneiros para nos ajudar?'.

Com o Magalu, os criadores do Jovem Nerd estão liberados de toda parte administrativa para se dedicar totalmente àquilo que mais sabem fazer, que é conteúdo de qualidade.”



Luiza Trajano
Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza

“Eu já sabia que o Jovem Nerd era rico em conteúdo e qualidade, mas **fiquei muito surpresa com a repercussão quando fizemos a parceria com o Magalu.**

Tenho certeza de que vai ser uma união com muita sinergia, agregando valores para todos.

O Jovem Nerd é um influenciador e possui uma legião de fãs, e tenho certeza de que vai expandir muito sua importância e angariar admiradores deste trabalho.”



Flávio Augusto
Pres. da Wiser Educação e CEO do Wise UP

“São poucas as parcerias que duram seis anos, e estamos no nosso **7º ano consecutivo de NerdCast Empreendedor**, que é assinada pelo MeuSucesso.com.

Acreditamos tanto que produzir conteúdos gratuitos para o consumidor é uma excelente estratégia que estendemos esse modelo para a WiseUp, que segue no seu 4º ano de parceria”.

PORTUGUESA ANDREIA

Andreia Duboc, mais conhecida como Portuguesa pelos fãs do Jovem Nerd, é presença constante nos NerdCasts, e comanda o podcast **Caneca de Mamicas**.

Com muito bom humor não importando o momento, ela **mostra as situações mais imprevistas e engraçadas nas suas redes sociais**.

📷 @deiaduboc **105 mil** seguidores


🐦 @Portuguesa_NC **77 mil** seguidores



SRA. JOVEM NERD

Agatha Ottoni, conhecida como a Sra. Jovem Nerd, comanda ao lado da Portuguesa o **Caneca de Mamicas,** novo podcast fixo na grade do Jovem Nerd.

Além de saber de tudo sobre os bastidores do Jovem Nerd, passa pelas situações mais divertidas com a fofíssima Piccola, sua filha

 @agathaottoni **19 mil** seguidores


 @SraJovemNerd_NC..... **47 mil** seguidores




SR. K FRED CARSTENS

O **excelentíssimo, o magnânimo, o mestre da sabedoria**, Sr. K é membro cativo nos programas do Jovem Nerd, sempre com participações marcantes por conta de seu humor sarcástico e irreverente.

Apresenta alguns programas como o **Sr. K Responde**, **Sr. K Visita** e **Sr. K Recomenda**, publicados no próprio canal do Jovem Nerd.

 @carstens **161 mil** seguidores

 @Sr_K_ **197 mil** seguidores



AUDIÊNCIA ALCANCE

Page views/mês

20 MILHÕES

Visitantes únicos/mês

3.6 MILHÕES



Desktop • Mobile • App

Plays por episódio NerdCast

1.5 MILHÃO



Assinantes Jovem Nerd + Nerdologia

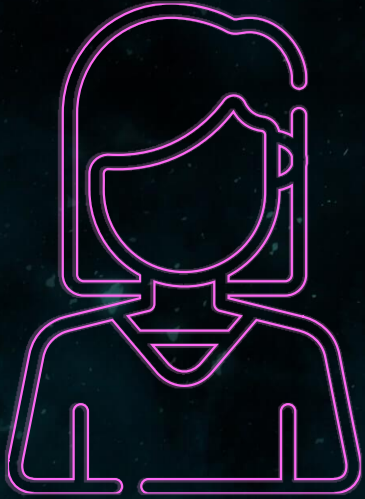
+5 MILHÕES



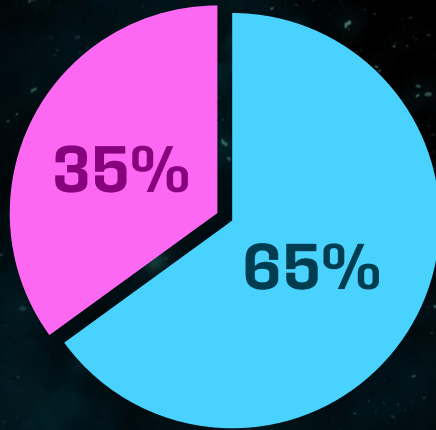
Média de views por episódio

NerdOffice	450 mil
NerdPlayer	450 mil
Sr. K	400 mil
Nerdologia Ciência	450 mil
Nerdologia História	420 mil

AUDIÊNCIA PÚBLICO

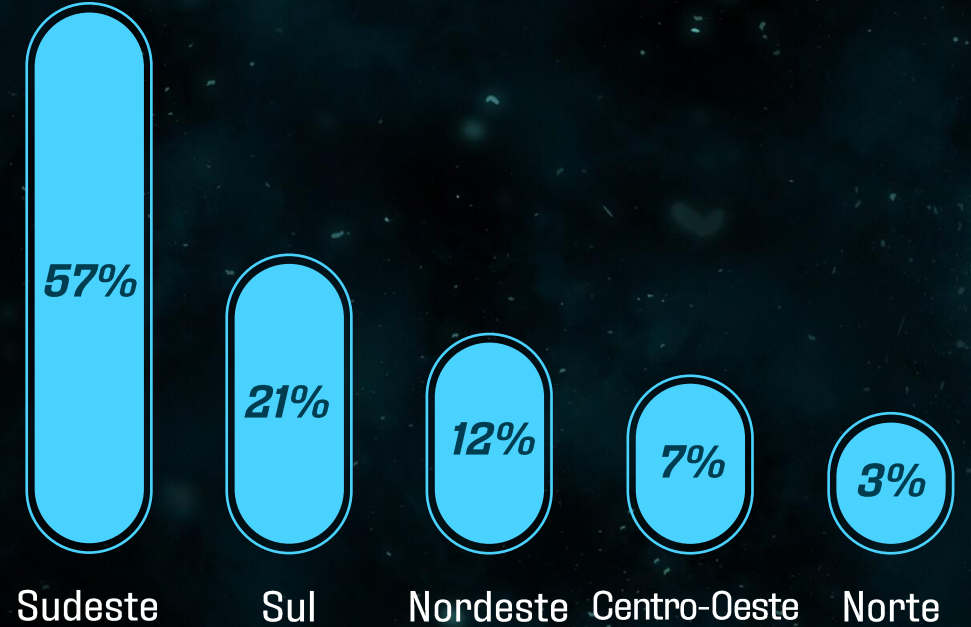


MULHERES



HOMENS

REGIÃO



CLASSE SOCIAL

15% **A**

58% **B**

23% **C**

58%

IDADE:

18 a 25 anos

27%

26 a 35 anos

13%

Até 17 anos

2%

+ 35 anos



FORMATOS DE MÍDIA

Confira a seguir o Universo Jovem Nerd



(Clique nas imagens abaixo e acesse o conteúdo)





REDES SOCIAIS

Alcance e influência com +5.7 M de seguidores



JOVEM NERD



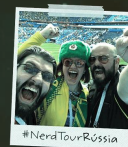
EVENTOS

A presença dos Nerds é sucesso garantido



- Coberturas
- Ativações
- Palestras

NerdTour



PODCAST

O maior podcast do Brasil



NerdCast

1º podcast do Brasil a ultrapassar

1 BILHÃO!

DE DOWNLOADS



Caneca de Mamicas



YOUTUBE

Mais de 5.5 milhões de inscritos
Jovem Nerd + Nerdologia

SITE / APP

Page views/mês
+20 milhões



NerdOffice



NerdPlayer

EPISÓDIOS TAILOR MADE



Sr. K Responde | Visita | Resume



Ciências



História



Portal de notícias

- Filmes • Games • Séries
- HQs e Livros • Tech

DEPOIMENTOS



João Neto
CEO da Nova Futura
Investimentos.

“O NerdCash está nos ajudando a levar o conceito da educação financeira, e o conhecimento da nossa marca com mais de 35 anos, para um segmento totalmente novo, nunca antes explorado, gerando aberturas de contas por parte dos futuros novos investidores, que procuram um diferencial para mudar sua rotina financeira.”



Paulo Silveira
CEO do Grupo Alura

“Pouquíssimos canais e lugares deram um retorno de audiência, de marca e de repercussão como o NerdCast.

O Jovem Nerd sabe que fazer marketing online de verdade não é algo pontual e conseguem modelar o produto e a mensagem para a audiência relevante que possuem.”



Denise Nova
Diretora de Marketing
Warner Bros. Pictures

“Lembro quando conheci o Deive e o Alexandre e de cara, tive a certeza que ali nascia uma grande amizade e parceria profissional.

Sempre com muita inteligência, comprometimento, parceria e especialmente RESULTADOS!

É um prazer imenso poder trabalhar com pessoas tão competentes e aguerridas.”



NERDCAST

O maior podcast do Brasil!

Com mais de 10 anos de existência é o podcast mais premiado do país, o primeiro a ultrapassar **1 BILHÃO DE DOWNLOADS** no Brasil e o terceiro do mundo.

Debates bem humorados de assuntos da cultura pop, games, cinema, história, ciências e diversos outros temas.

Com o NerdCast RPG, transformou o podcast em uma experiência única e imersiva para os ouvintes.

Audiência:



Formatos do NerdCast



LAMBDA
LAMBDA

NERDS

Média de plays por episódio

1.5 milhão





NERDCAST

FORMATOS

Clique nas imagens e ouça os exemplos

Spot

Testemunhal na voz dos Nerds de 2 minutos sobre o produto/marca do anunciante durante o episódio.



Exemplo: Amazon Prime Video
Spot começa em: 05 min 05s

Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: Chilli Beans
Coleção Star Wars

Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na gravação do programa.



Empresas com podcast mensal na grade



CANECA DE MAMICAS

Um podcast só delas!

Portuguesa e a Sra. Jovem Nerd comandam esse novo podcast que veio para ficar na grade do Jovem Nerd.

Com novos episódios todo sábado, as duas sempre recebem convidados para um papo muito animado.

Um dos grandes diferenciais é a interação com os ouvintes, que são convidados para participar do programa comentando a pauta do episódio anterior.



Audiência:



Formatos do Caneca de Mamicas



Média dos primeiros episódios

+400 mil
PLAYS E DOWNLOADS



CANECA DE MAMIGAS

FORMATOS

Spot

Spot testemunhal na voz das apresentadoras de até 2 minutos sobre o produto, marca ou serviço do anunciante durante o episódio.

Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.

Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na gravação do programa.



NERDOFFICE

Variedade e bom humor!

Principal programa do Jovem Nerd no canal do YouTube que conta com mais de **2.5 milhões de inscritos**.

Curiosidades, entrevistas, conteúdo informativo e novidades do universo pop. Misturando entretenimento de forma bem-humorada e divertida toda semana.

Toda quarta-feira um episódio novo.

Audiência:



Formatos do NerdOffice



Média de views por vídeo

450 mil





NERDOFFICE

FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

PRINCIPAIS FORMATOS

Spot

Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante, durante o episódio.



Exemplo: Planeta DeAgostini

Temático

Testemunhal contextualizado com o tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: TNT

OUTROS FORMATOS

Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



Exemplo: Petrobras

Apoio

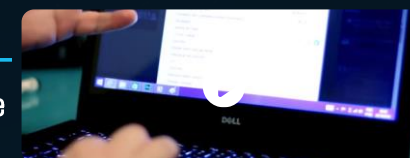
Logo do anunciante na abertura, encerramento ou durante o vídeo.



Exemplo: UCI

Product Placement

Produto posicionado naturalmente dentro do cenário do programa.



Exemplo: Dell



NERDPLAYER

Um dos maiores programas de games do Brasil!

O **gameplay mais divertido da internet**, desde grandes jogos até games pouco conhecidos pelo público, a **diversão é garantida em todo episódio**.

Referência de conteúdo entre pro players, jogadores casuais e todos que curtem games.

Toda segunda-feira um episódio novo.



Em 2018 o Jovem Nerd ganhou o prêmio **Influency.me**, o Oscar da Influência Digital, na **categoria Gamer** com o programa NerdPlayer.

Audiência:



Formatos do NerdPlayer



Média de views por vídeo

450 mil



NERDPLAYER

FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

PRINCIPAIS FORMATOS

Spot

Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante, durante o episódio.



Exemplo: Samsung

Temático

Testemunhal contextualizado com o tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.



Exemplo: Nvidia

OUTROS FORMATOS

Live

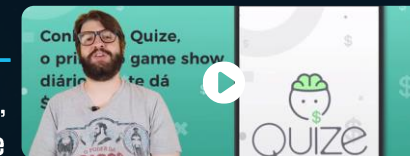
Transmitida no YouTube com os Nerds jogando e interagindo com o público ao vivo.



Exemplo: EA - The Sims 4

Tailor Made

100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



Exemplo: Quizze

Apoio

Logo do anunciante na abertura, encerramento ou durante o vídeo.



Exemplo: PicPay



SR. K

Sabedoria e bom humor!

Todas as terças-feiras, o Sr. K dá as caras no canal do Jovem Nerd com um programa diferente.

Sr. K Responde, seja qual for a dúvida dos nossos fãs, ele tem uma resposta.

Sr. K Visita, mostrando os mais diversos lugares de um jeito bem-humorado.

Sr. K Resume, com os resumos de filmes e séries mais divertidos da internet.



Audiência:



Programas e Formatos





SR. K

PROGRAMAS E FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

PROGRAMAS

Com a versatilidade do Sr. K, o formato de entrega do produto ou marca do anunciante pode ser adaptado do jeito que for necessário.

Sr. K Responde



Spot: Pelando

Sr. K Resume



Temático: Paris Filmes (John Wick 3)

Sr. K Visita



Temático: Dassault Systemes (Solid Works)

Sr. K Tailor Made



Exemplo: LG

FORMATOS

- **Spot:** Até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante durante o programa.

- **Temático:** Programa especial, com o tema definido junto com o anunciante.

- **Product Placement:** Produto posicionado naturalmente dentro do cenário do programa.

- **Tailor Made:** Programa sob medida, exclusivo para a marca com a presença do Sr. K e com direitos de uso, veiculação e participação na criação do programa.



NERDOLOGIA

Uma análise científica da cultura nerd!

O Nerdologia mistura ciência e história com cultura pop de uma maneira única, educativa e com bom humor.

+3.13 milhões de inscritos no canal e novos episódios as terças-feiras (História) e quintas-feiras (Ciências).

Com muita criatividade, e uma didática moderna, **os episódios ajudam estudantes com diversos temas.**



Média de views por vídeo

Nerdologia História

Nerdologia Ciências

420 mil

450 mil

Audiência:



Formatos do Nerdologia





NERDOLOGIA

Uma análise científica da cultura nerd!

O Nerdologia mistura ciência e história com cultura pop de uma maneira única, educativa e com bom humor.

+3.13 milhões de inscritos no canal e novos episódios as terças-feiras (História) e quintas-feiras (Ciências).

Com muita criatividade, e uma didática moderna, **os episódios ajudam estudantes com diversos temas.**

Audiência:



Formatos do Nerdologia



APRESENTADORES



Atila Iamarino



Filipe Figueiredo



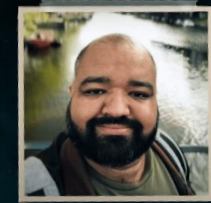
André Souza



Altay de Souza



Ana Arantes



Caio Gomes



Mila Laranjeira



Pirula



Sérgio Sacani

Média de views por vídeo

Nerdologia História

Nerdologia Ciências

420 mil 450 mil



NERDOLOGIA

FORMATOS

Clique nas imagens e assista aos exemplos

Spot

Testemunhal de 45 segundos sobre o produto ou marca do anunciante durante o episódio.

Ciências



Exemplo: Planeta DeAgostini

História



Exemplo: Warner

Temático

Testemunhal contextualizado com o assunto/tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.

Ciências



Exemplo: IBM

História



Exemplo: Ubisoft

Tailor Made

Programa 100% Branded, exclusivo da marca, com direitos de uso, veiculação e participação na criação.

Nerdologia Ensina



Exemplo: Estácio

Nerdologia Tailor Made



Exemplo: Roche



REDES SOCIAIS

PÁGINAS E PERFIS

Clique nas imagens para acessar os perfis

INSTAGRAM

+1.5 milhões de seguidores

Números somados de todos os perfis



@jovemnerd
636 mil



@azaghal
430 mil



@carstens
161 mil



@deiaduboc
105 mil



@agathaottoni
19 mil



@nerdbunker
254 mil

Clique aqui para ver a audiência dos perfis

TWITTER

+2.9 milhões de seguidores

Números somados de todos os perfis



@jovemnerd
1.67 milhão



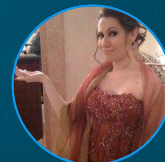
@azaghal
633 mil



@sr_k_
197 mil



@Portuguesa_NC
77 mil



@SraJovemNerd_NC
47 mil



@nerdbunker
139 mil

FACEBOOK

+1.15 milhão de seguidores

Números somados de todas as páginas



Jovem Nerd
985 mil



Nerdologia
165 mil

Formatos Redes Sociais



*números atualizados em junho/2021



REDES SOCIAIS FORMATOS

Post em Foto



Spot em Vídeo



Story



Tweet ou replicação





NERDBUNKER

A redação do Jovem Nerd!

O braço editorial do Jovem Nerd com as últimas novidades do universo nerd/pop.

Destaque das notícias mais relevantes além de entrevistas, reviews, críticas, matérias especiais de filmes, games, séries e muito mais.

Divulgação em redes sociais das notícias mais importantes do dia.



Clique nos links e acesse o conteúdo

- Filmes
- Games
- Séries e TV
- Animes e Mangás
- HQs e Livros
- Ciência e Tecnologia

Audiência:



Formatos do NerdBunker



Média de page views

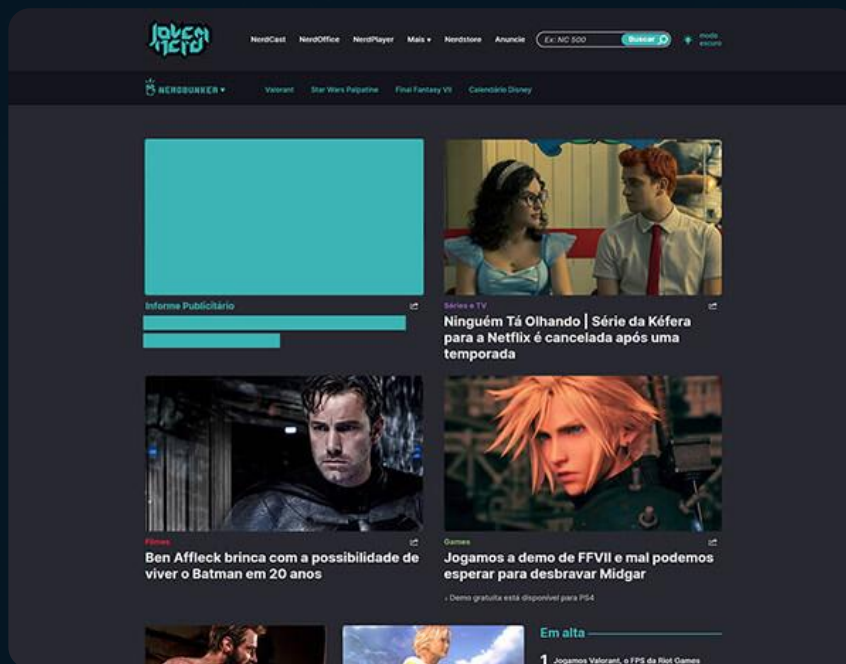
20 milhões/mês



NERDBUNKER FORMATOS

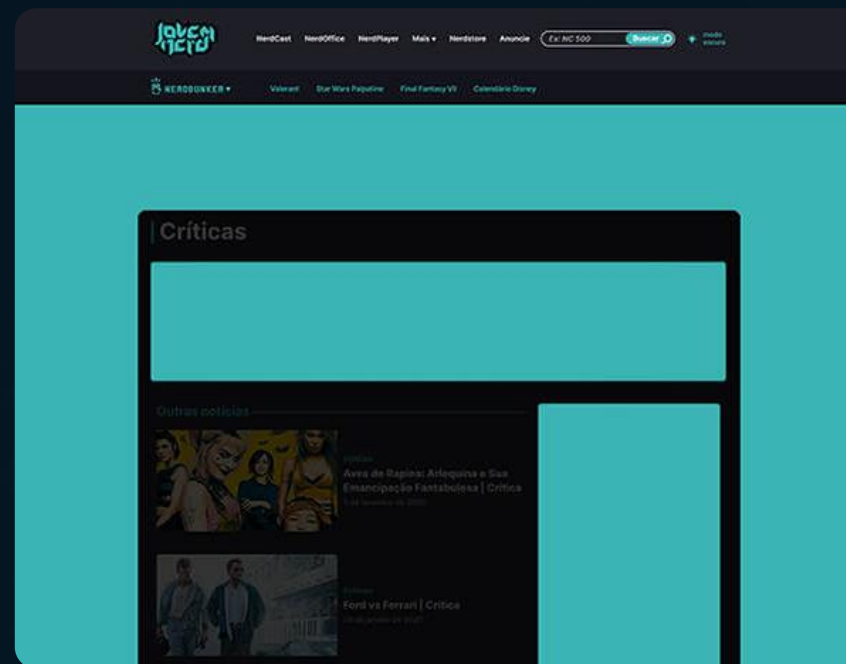
Publieditorial

Formato com conteúdo editorial que fica em destaque na Homepage durante 24h.



Branded Channel

Canal exclusivo do anunciante, com conteúdo editorial criado de acordo com um briefing e completamente envelopado, com Background e displays personalizados.





SITE / APP

Todo o universo Jovem Nerd em um só lugar!

Portal com todo conteúdo produzido do Jovem Nerd como o NerdCast, NerdOffice, NerdPlayer e Nerdologia.

Todos os programas e notícias também no **aplicativo oficial do Jovem Nerd para iOS e Android.**

Quem tem o app ouve em primeira mão os novos **NerdCasts** e visualiza as imagens e ilustrações comentadas durante o programa.

Audiência:



Mídia Displays Site/App



Clique nos links e acesse o conteúdo

[NerdBunker](#)

[NerdCast](#)

[NerdOffice](#)

[NerdPlayer](#)

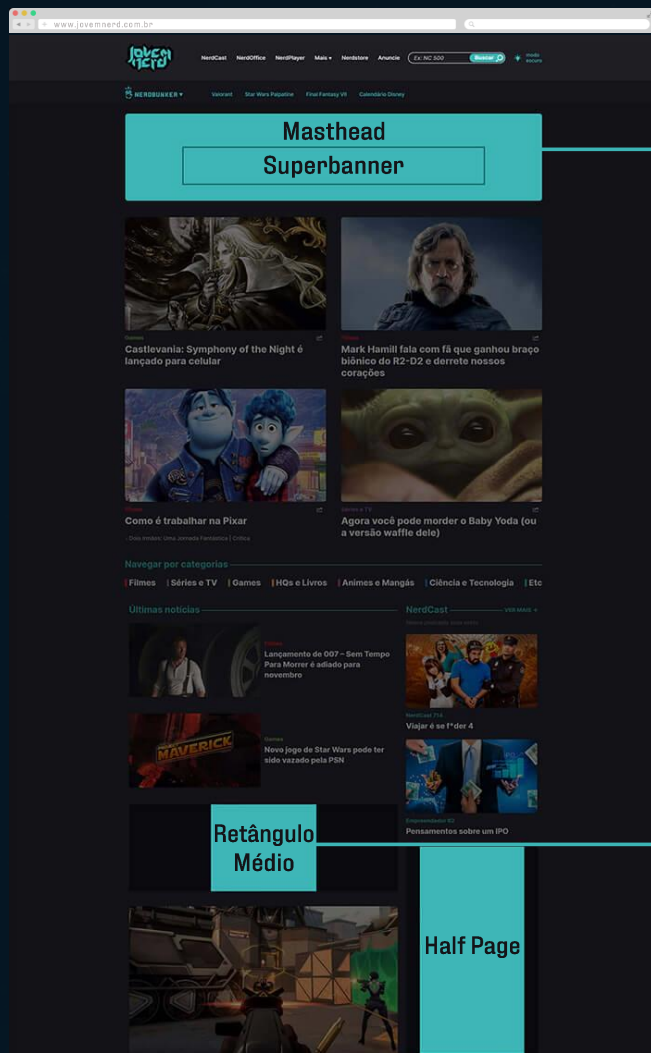
Visitantes únicos

3.6 milhões/mês



SITE

MÍDIA DISPLAY - DESKTOP



Masthead
Superbanner

Masthead (970 x 250 px)

Imagem de destaque que fica no topo da página.

Superbanner (728 x 90 px)

Localizado nas páginas internas do site, padrão IAB.

Retângulo
Médio

Retângulo Médio (300 x 250 px)

Localizado nas páginas internas do site, padrão IAB.

Half Page

Half Page (300 x 600 px)

Localizado próximo do final da página.



SITE MÍDIA DISPLAY - DESKTOP

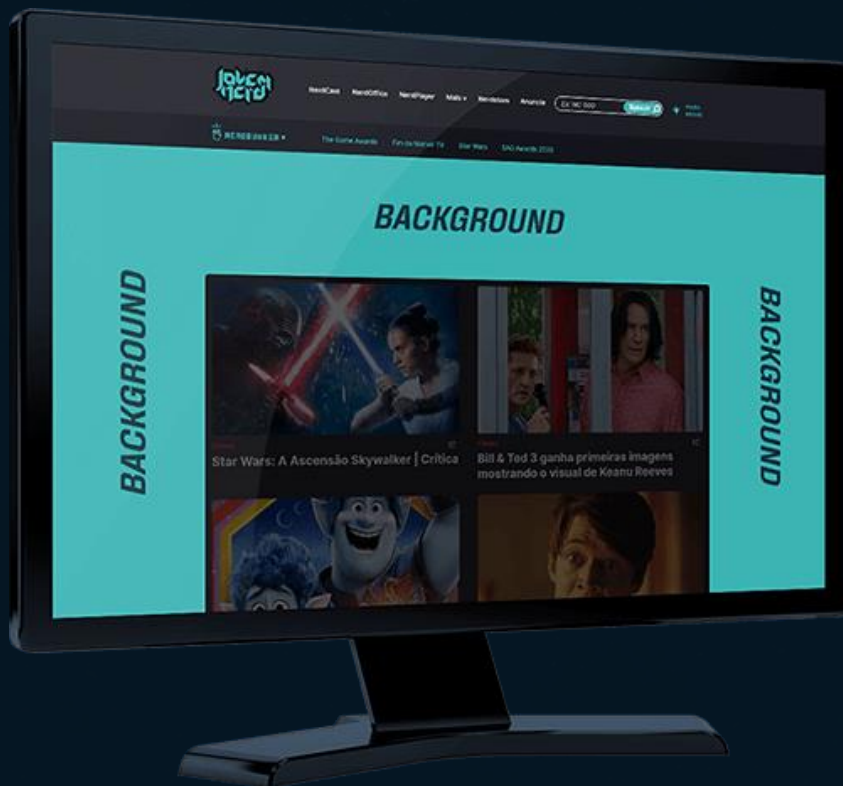


Intervenção (1280 x 700 px)

Formato de maior visibilidade e impacto que pode ser uma arte customizada, animação ou até mesmo um vídeo produzido pelos nerds.



SITE MÍDIA DISPLAY - DESKTOP



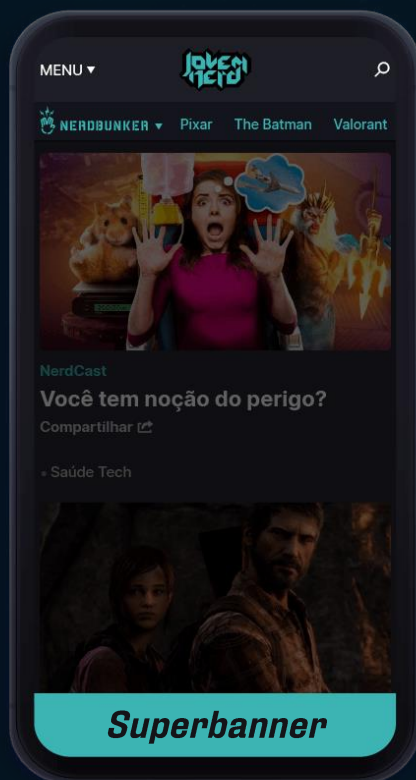
Background

Imagem de grande impacto visual dinâmico situada no plano de fundo do site.

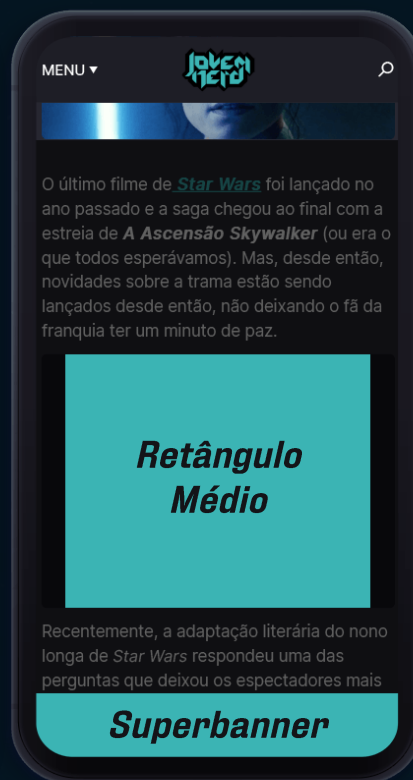


SITE MÍDIA DISPLAY - MOBILE

HOMEPAGE



DENTRO DA MATÉRIA



Superbanner (320 x 50 px)

Fixo no rodapé do site, continua aparecendo mesmo com o "scroll down" da tela.

Retângulo Médio (300 x 250 px)

Situado no meio do conteúdo, dentro de matérias.

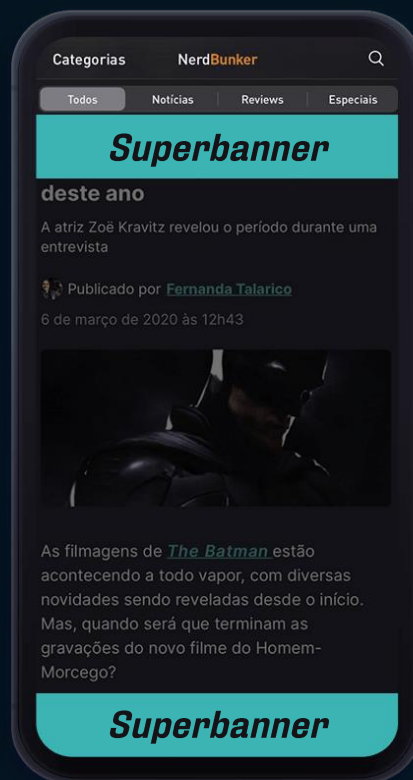


APLICATIVO MÍDIA DISPLAY

HOMEPAGE



DENTRO DA MATÉRIA



Retângulo Médio (300 x 250 px)

Situado no meio do conteúdo, na página inicial da sessão e dentro das matérias.

Superbanner (320 x 50 px)

Dentro das matérias, pode estar situado no topo da página ou fixo no rodapé do app.



EVENTOS

A presença dos Nerds é sucesso garantido!

Referência para os fãs, **Jovem Nerd e Azaghal arrastam multidões**, desde eventos pop como CCXP, BGS e Campus Party até eventos corporativos, com participação do público e muita animação.

Participam como palestrantes, mestres de cerimônia, ou nas ativações criadas pelas marcas, **produzindo conteúdo que pode ser veiculado nos formatos de mídia na grade de programação.**





NERD TOUR

Explorando a cultura nerd ao redor do mundo!

O NerdTour foi criado para sugerir lugares para viajar com excelentes dicas de como aproveitar ao máximo uma viagem de um jeito nerd.

Criação de conteúdo temático em podcast e em vídeo, gerando interesse a ponto de fazer o público mudar os planos de viagem.

Depois da **NerdTour Nova Zelândia**, houve um aumento de 25% de turistas brasileiro em relação ao ano anterior.

Exemplos NerdTour





NERD TOUR

NerdTour Japão



Anunciante: Warren Brasil

NerdTour Nova Zelândia



Anunciante: New Zealand Educated

NerdTour Rússia



Anunciante: Alcatel

No YouTube todos os episódios de NerdTour somam

+20 milhões de views

MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

ENTRETENIMENTO



TECNOLOGIA



GAMES



MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

VAREJO E E-COMMERCE



INDÚSTRIA



ALIMENTOS E BEBIDAS



MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM

EDUCAÇÃO E CULTURA



BANCOS E FINTECHS



GOVERNO E ORGANIZAÇÕES



PRÊMIOS CONQUISTADOS AO LONGO DOS ANOS



PRÊMIO INFLUENCY.ME 2018

Categoria: Gamers



INFLUENCIADORES DIGITAIS 2017

Cultura & Entretenimento



PRÊMIO CANAL TECH 2017

Podcast Geek do ano



PRÊMIO PACC/UFRJ 2017

Destaque da Cultura Digital em Podcast



INFLUENCIADORES DIGITAIS 2016

Melhor site Cultura e Entretenimento (Júri e Voto Popular)



THE BOBS 2013

Melhor Blog em Língua Portuguesa



SHORTY AWARDS 2013

Melhor Podcast e Melhor do Brasil



PRÊMIO PIX: MELHORES DA WEBSFERA 2011 & 2012

Melhor Podcast e Videocast, Melhor Site, Geek do Ano e Podcast Hors Concours



#EPIC 2011 MELHOR CROSS PUBLISHER

Melhor Mídia que trabalha Blog, Podcast, Videocast, Twitter e Facebook.



PRÊMIO PIX MELHORES DA WEBSFERA 2009 & 2010

Melhor Podcast



PRÊMIO MTV VMB 2009

Blog do Ano



PRÊMIO INFO 2008

Melhor Blog



PRÊMIO PODCAST 2008

Humor (Júri)
Humor (Popular)
Mais votado



PRÊMIO IBEST 2008

Melhor Podcast
Melhor Blog Humor
Melhor Blog Notícias



VISÃO GERAL

CONTEÚDO

Podcast

- NerdCast
- Caneca de Mamicas

Spot, Temático e Tailor Made

YouTube

- NerdOffice
- NerdPlayer
- Nerdologia
- Sr. K

Spot, Temático, Tailor Made, Apoio e Product Placement

Editorial

- NerdBunker

Publieditorial Branded Channel

Eventos

- Jovem Nerd
- Azaghal
- Sr. K
- Andreia

Coberturas, Ativações e Palestras

REDES SOCIAIS

Instagram Twitter

@jovemnerd
@azaghal
@carstens
@deiaduboc
@nerdbunker
@agathaottoni

Posts, Vídeos, Stories, Tweets e Replicações

Facebook

- Jovem Nerd
- Nerdologia

Posts e Vídeos

MÍDIA DISPLAY

Banners

- Superbanner
- Retângulo Médio
- Masthead
- Half-Page

Desktop, Mobile e App

Site

- Background
- Intervenção

Desktop



Uma empresa **MAGALU**

OBRIGADO

CONTATO

✉ comercial@jovemnerd.com.br

🖱 www.jovemnerd.com.br